

# Hållbarhetsplan för Bibu 2025–2028

---

## 1. Inledning

Bibu är Sveriges viktigaste mötesplats för professionell scenkonst för barn och unga. Festivalen arrangeras vartannat år i Helsingborg och samlar publik, konstnärer, producenter, tjänstepersoner och beslutsfattare från Sverige och världen.

Som nationell och internationell festival har Bibu ett ansvar att bidra till en mer hållbar framtid. Vi vill vara en förebild inom scenkonstsektorn, med särskilt fokus på den unga publiken, och visa att kultur kan vara en drivkraft i omställningen.

Planen utgår från:

- Bibus egna mål och förutsättningar
- Theatre Green Book – Sustainable Operations
- Helsingborgs stads och Region Skånes klimatmål

## 2. Vision

Bibu ska vara en klimatsmart, inkluderande och ansvarstagande festival som genom sina val, samarbeten och berättelser bidrar till en hållbar framtid för barn och unga.

## 3. Grundprinciper

Enligt Theatre Green Book arbetar vi efter tre enkla principer:

- Minska – resursförbrukning och utsläpp.
- Skaffa – hållbara och ansvarsfulla källor.
- Återbruka/återvinna – så mycket som möjligt.

Vi inkluderar även social hållbarhet: Mångfald, tillgänglighet och trygghet för alla.

## 4. Organisation och ansvar

- Styrelsen: Yttersta ansvariga.
- Verksamhetsledning: Genomförande, samordning och utveckling.

- Hållbarhetsgrupp (ledning + projektmedarbetare + styrelserepresentant): Bereder, samlar in data och rapporterar.
- Alla medarbetare och samarbetspartners: Informeras och engageras i planen.
- Extern dialog: Partners, finansiärer och publik involveras i arbetet.

## 5. Fokusområden och mål

### A. Resor & transporter

Mål: Arbeta för att minska klimatavtrycket från resor.

Åtgärder:

- Uppmuntra tåg framför flyg, särskilt inom Sverige, Norden och norra Europa för såväl inbjudna produktioner som inbjudna gäster.
- Bibu bekostar i regel inte flygresor som kan ersättas av alternativa färdmedel där resan uppgår till mindre än 8 timmar.
- Informera publik om klimatsmarta alternativ i samband med köp av biennialpass och biljettköp.

### B. Avfall & återbruk

Mål: Minimera engångsartiklar och öka återbruket vid varje arrangemang, inklusive festivalen.

Åtgärder:

- Införa tydlig avfallssortering på alla större festivalplatser.
- Återanvända skyltar, dekor, möbler och teknik.
- Digitala program som standard, trycksaker på återvunnet papper.

### C. Mat & dryck

Mål: Endast erbjuda vegetarisk mat.

Åtgärder:

- Bibu bekostar endast vegetarisk mat i sammanhang som rör vår verksamhet.
- Lokala och ekologiska leverantörer prioriteras.
- Återanvändbara muggar och serveringskärl som standard.

## D. Social hållbarhet & inkludering

Mål: Bibu ska vara en trygg och inkluderande festival för alla.

Åtgärder:

- Representation och mångfald i programmet.
- Tillgänglighetsanpassa lokaler och information.
- Ta fram policydokument med rutiner mot hot, övergrepp, sexuella trakasserier och diskriminering.
- Information om normkritik och bemötande för personal och volontärer.

## 6. Kommunikation

- Kommunicera i Bibu:s kanaler om mål, framsteg och utmaningar.
- Årlig hållbarhetsrapport på hemsidan.
- Synliggör insatser i program och marknadsföring.
- Involvera publiken i gröna val (tex. resor, mat, källsortering).

## 7. Uppföljning och utvärdering

Bibus hållbarhetsarbete följs upp kontinuerligt genom att vi mäter våra mest relevanta påverkningsområden, såsom resor, mat, inköp och sociala mål.

- Efter varje festival sammanställs en rapport som publiceras öppet för att ge transparens och insyn i vårt arbete.
- Årligen beräkna klimatpåverkan avseende resor för egen personal och klimatkompensera dessa.
- Planen revideras vartannat år, med planerade uppdateringar 2026 och 2028, för att säkerställa att den är aktuell och effektiv.